



Udruga za pomoć ženama  
oboljelim od raka dojke

-objava za medije-

## **UDRUGA "NADA" PREDSTAVILA JE EDUKATIVNO-HUMANITARNU KAMPANJU O RAKU DOJKE «ONE NISU SAME»**

*Kampanju podržavaju Hrvatska liga protiv raka, Hrvatsko onkološko društvo i Hrvatsko društvo za internističku onkologiju te mnogobrojne udruge; primarni cilj je podići svijest građana o toj bolesti te senzibilizirati javnost na probleme žena oboljelih od raka dojke; sekundarni cilj je prikupiti sredstva za tkivni Microarray aparat, važan u dijagnostici karcinoma dojke*

Zagreb, 11. prosinca. 2006. godine

Konferencijom za medije održanom u ponedjeljak, 11. prosinca, označen je početak kampanje o raku dojke naziva «**One nisu same**», u organizaciji Udruge za pomoć ženama oboljelim od raka dojke «Nada», u čemu joj se pridružuju Hrvatska liga za borbu protiv raka, Hrvatsko onkološko društvo i Hrvatsko društvo za internističku onkologiju, te mnogobrojne udruge koje uključuju: Hrvatsko senološko društvo, Europa Donna, Udruga za psihološku potporu, Udruga žena oboljelih na dojci Split i Mame Osijek. Medijski partneri kampanje su Europapress holding, Hrvatska televizija te Narodni i Obiteljski radio.

O kampanji, hrvatskoj statistici vezanoj uz karcinom dojke te mogućnostima liječenja govorili su **prof. dr. sc. Jasminka Jakić-Razumović**, predsjednica Udruge «Nada», **dr. sc. Damir Eljuga**, predsjednik Hrvatske lige protiv raka, **prof. dr. sc. Marija Strnad** iz Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, **prim.mr.sc. Rudolf Tomek** iz Hrvatskog društva za internističku onkologiju, te **doc. dr. sc. Vesna Andrijević – Matovac** koja je, govoreći o vlastitom iskustvu borbe protiv karcinoma dojke, naglasila važnost ovakvih napora u borbi protiv ove zloćudne bolesti.

Govoreći o važnosti kampanje, **prof. dr. sc. Jasminka Jakić-Razumović** rekla je sljedeće: «*Svake godine u Hrvatskoj od raka dojke oboli 2300 žena, a umre ih 900. Stopa pojavnosti karcinoma dojke u uzlaznoj je putanji i pripisuje se načinu života suvremene žene. Stoga je primarni cilj kampanje edukacijskog karaktera, usmjeren na podizanje svijesti društva o važnosti ranog otkrivanja te mogućnostima za kvalitetno liječenje. Kampanjom se želi staviti naglasak i na promjenu stava ne samo oboljelih već i njihove okoline prema ovoj bolesti, te na važnost pozitivnog psihološkog stava i podrške bliskih osoba, ali i društva u cjelini.*»

Kontakt:

prof. dr. sc. Jasminka Jakić-Razumović

Udruga "NADA"

Hrvatska liga za borbu protiv raka

Ilica 197

Tel: 091 200 83 46, 2388 523

E-mail: [drazumov@hotmail.com](mailto:drazumov@hotmail.com)

[www.nadazarakdojke.info](http://www.nadazarakdojke.info)

Sekundarni cilj je humanitarnog karaktera – aktivnostima kampanje nastojat će se prikupiti potrebnih 1.200.000 kuna za kupnju tkivnog Microarray aparata, kojim će se testirati tkivo tumora na određene gene što je iznimno važno u dijagnostici karcinoma, a od neizmjerne je koristi zato jer određuje karakteristike tumora što omogućava kreiranje određenog tipa terapije od koje bolesnice mogu imati najveću korist u liječenju.

Uz oglašivačke aktivnosti te mnogobrojne nastupe u medijima, na konferenciji je najavljen i dolazak svjetske izložbe «**Breast friends**» u Zagreb, 20. prosinca. Riječ je o izložbi jednog od najpoznatijih britanskih fotografa, Rankina, koji je fotografirao poznate zvijezde (Jerry Hall, Goran Višnjić, Marcia Cross i mnogi drugi) i njihove bližnje, oboljele od te zloćudne bolesti. Hrvatski doprinos svjetskoj kampanji dao je poznati hrvatski fotograf Damir Hoyka kroz šest fotografija hrvatskih parova, među kojima su poznate osobe (Ivan Đikić, Tarik Filipović, Ksenija Pajić, Sandra Bagarić, Mia Begović i Vitomira Lončar) i njima bliske osobe oboljele od raka dojke.

Govoreći o važnosti kampanje, **dr. sc. Damir Eljuga**, predsjednik Hrvatske liga protiv raka rekao je: «*Najčešći rak u žena jest upravo rak dojke. No ženama oboljelim od te bolesti treba poslati poruku nade jer uz ranu prevenciju i napredne metode liječenja, karcinom dojke sve više postaje kronična, a sve manje smrtna bolest. Poput kampanje koju je pokrenulo Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, i ova kampanja treba biti primjer drugima da proaktivno sudjeluju u naporima da se društvo osvijesti o problemu karcinoma dojke i da se maksimalno pomogne ženama koje se bore s tom bolešću.*»

**Doc. dr. sc. Vesna Andrijević – Matovac** ukazala je na važnost informiranosti i podrške okoline: «*Saznanje o tome da boluješ od karcinoma dojke, i to od najagresivnijeg tipa može se opisati jedino nevjericom, stanjem šoka. No, to nikako ne smije biti razlogom za predaju! Treba se educirati, tražiti i drugo mišljenje ako je potrebno, a podrška bližnjih u tim nastojanjima neopisivo je važna. Ženama oboljelim od ove bolesti želim poručiti upravo ono što je naziv kampanje i njezin moto – NISMO SAME i NEMA PREDAJE!*»

Kampanja će trajati do kraja veljače 2007. godine i za to vrijeme svi zainteresirani će, osim izravnim uplatama na žiro-račun Udruge Nada – Privredna banka Zagreb: 2340009-1410215913, novac moći donirati i telefonskim pozivima na broj **060 60 20 20**. Jednim pozivom za akciju se donira 5,59 kune, a cijena poziva je 6,82 kn s PDV-om.

Kontakt:  
prof. dr. sc. Jasminka Jakić-Razumović  
Udruga "NADA"  
Hrvatska liga za borbu protiv raka  
Ilica 197  
Tel: 091 200 83 46, 2388 523  
E-mail: [drazumov@hotmail.com](mailto:drazumov@hotmail.com)  
[www.nadazarakdojke.info](http://www.nadazarakdojke.info)